

## REGULAMIN KONKURSU

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą: „Świętujemy pierwszy milion użytkowników profilu Facebook Demotywatory”, zwany dalej „Konkuresem”.
2. Organizatorem konkursu jest firma MSI Mariusz Składanowski z siedzibą przy ul. Szymanowskiego 5 w Pruszcz Gdański, wpisana do ewidencji działalności gospodarczej prowadzonej przez Burmistrza Miasta Pruszcz Gdański pod nr 7303, REGON: 220354408, NIP: 593-164-38-20, zwana dalej „Organizatorem”
3. Konkurs trwa od dnia 22.11.2011 roku od godz. 22:00 do dnia 19.12.2011, do godz. 23:59. Organizator zastrzega sobie prawo wcześniejszego zakończenia konkursu bez podania przyczyny. Informacja o wcześniejszym zakończeniu dostępna będzie w serwisie Demotywatory.pl oraz jako notatka informacyjna w profilu Demotywatory.pl w serwisie Facebook.
4. Konkurs nie jest w żaden sposób inicjowany, wspierany, sponsorowany, popierany, administrowany, ani powiązany z Facebook. Udostępniane dane będą wykorzystywane wyłącznie do tworzenia billboardu za pośrednictwem dedykowanej konkursowi aplikacji. Dane gromadzić będzie firma MSI Mariusz Składanowski z siedzibą przy ul. Szymanowskiego 5, w Pruszcz Gdański, a nie serwis Facebook.
5. Konkurs jest zarządzany poprzez aplikację uruchamianą na platformie Facebook dostępną ze strony Demotywatory.pl - oraz z profilu Demotywatory w serwisie Facebook z cegiełki „Wbij na billboard - konkurs” dostępnej w menu nawigacyjnym pod zdjęciem profilowym.
6. Warunkiem udziału w konkursie jest obecność pośród członków profilu Demotywatory.pl w serwisie Facebook (za członkostwo uważa się kliknięcie przycisku „lubię to”), wymyślenie kreatywnego hasła w formie dokończenia zdania „Pierwszy milion...” oraz udostępnienie Organizatorowi swojego zdjęcia profilowego oraz nazwy użytkownika, służących jako elementy składowe billboardu.
7. W konkursie może wziąć udział każdy użytkownik serwisu Facebook (osoba fizyczna), który posiada zdjęcie profilowe w serwisie Facebook, jest członkiem profilu Demotywatory w serwisie Facebook (za członkostwo uważa się kliknięcie w przycisk „lubię to” znajdujący się w profilu Demotywatory w serwisie Facebook), ma ukończone 18 lat lub też osoba niepełnoletnia w wieku 13 -17 lat przy pisemnej zgodzie opiekunów prawnych. Osoby te zwane są dalej „Uczestnikami”. W przypadku przyznania nagrody Uczestnikowi w wieku 13 – 17 lat, nagrodę w imieniu Uczestnika odbiera opiekun prawny. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia z billboardu profili należących do firm/institucji/organizacji, profili fikcyjnych, profili zaopatrzonych w zdjęcie oraz nazwę, które niosą treści pornograficzne, erotyczne, nawołują do nienawiści na dowolnym tle, obraźliwe, godzące w uczucia innych oraz wszystkie inne, która Organizator uzna za nienadające się do publikacji na billboardzie.
8. Użytkownik biorący udział w Konkursie udostępnia swoje zdjęcie profilowe z serwisu Facebook oraz nazwę użytkownika, ponadto wyraża zgodę na wykorzystania tego zdjęcia na billboardzie, który zostanie wydrukowany i zawieszony na nośnikach reklamowych w największych miastach Polski. Użytkownik wyraża również zgodę na wykorzystywanie billboardu w materiałach marketingowych Organizatora, który ma prawo udostępnić je podmiotom odpowiedzialnym za realizację Konkursu w celach promocyjnych.
9. Użytkownik biorący udział w Konkursie oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa do korzystania z jego zdjęcia profilowego oraz do wykorzystania go do celów związanych z Konkursem.
10. Każdy użytkownik biorący udział w Konkursie otrzyma liczbę porządkowa, będąca kolejną liczbą całkowitą, nadawaną według kolejności zgłoszeń do Konkursu. Pierwszy biorący udział będzie miał przypisaną liczbę porządkową 1, ostatni z uczestników otrzyma liczbę porządkową nie większą niż 100000, jako, że dedykowana konkursowi aplikacja zbudowana będzie z takiej właśnie liczby dostępnych pól.

11. Uczestnicy Konkursu, którym przypisane zostaną liczby porządkowe: 1, 10000, 20000, 30000, 40000, 50000, 60000, 70000, 80000, 100000, otrzymają nagrody 'niespodzianki' wśród których są: zegarki, książki, smycze, płyty DVD z filmem, płyty CD z muzyką, fotoalbumy, latarki z nadrukiem, koszulki, cukierki reklamowe. W przypadku, jeśli któryś z uczestników o przypisanej jednej z powyższych liczb zrezygnuje z uczestnictwa w Konkursie w trakcie jego trwania, nagroda przyznana zostanie uczestnikowi, któremu przypisana została liczba o jeden mniejsza.
12. Każdego dnia w czasie trwania konkursu Organizator będzie przyznawał nagrodę aktualnemu dziennemu liderowi rankingu na ilość zaproszonych do konkursu znajomych. Za każdego znajomego zaproszonego do konkursu poprzez link „zaprosz znajomych do konkursu”, który przystąpi do aplikacji, uczestnik otrzyma jeden punkt. Zwycięzca będzie ustalany codziennie o godzinie 23:59 czasu środkowoeuropejskiego po dokonaniu podsumowania rankingu. Zwycięzcą dziennego rankingu będzie osoba, która w momencie podsumowania rankingu zgromadzi największą liczbę punktów. Liderzy dziennych rankingów otrzymają nagrody: zegarki, książki, smycze, płyty DVD z filmem, płyty CD z muzyką, fotoalbumy, latarki z nadrukiem, koszulki, cukierki reklamowe. Za okres „dzień” uważa się czas od 00.00 do 23.59. W przypadku gdy więcej niż jeden uczestnik zbierze taką samą liczbę punktów o wyborze zwycięscy zdecyduje moment przystąpienia do aplikacji. Wyżej sklasyfikowany zostanie uczestnik przystępujący do aplikacji wcześniej. Uczestnik sklasyfikowany jako zwycięzca w danym dniu, nie będzie klasyfikowany w kolejnych dziennych podsumowaniach rankingu.
13. Organizator na billboardzie wyznaczy miejsca specjalne w liczbie: 10, oznaczone polem w kolorze zielonym z napisem „Nagroda”. Miejsca te premiiowane są następującymi nagrodami: zegarki, książki, smycze, płyty DVD z filmem, płyty CD z muzyką, fotoalbumy, latarki z nadrukiem, koszulki, cukierki reklamowe. Nagrody otrzymują osoby, które zaprosiły znajomego, który zajął premiiowane miejsce oraz osoby, które biorąc udział w konkursie zajęły premiiowane miejsce.
14. Ponadto organizator przyzna jedną nagrodę główną w postaci: Apple iPad II za najbardziej kreatywny tekst rozpoczynający się od słów „Pierwszy milion...”. Wyboru najbardziej kreatywnego tekstu dokona Jury konkursowe. Skład Jury określa Organizator. W przypadku gdy okaże się, że zwycięskie hasło zostało wymyślone przez więcej niż jednego użytkownika (kilku użytkowników wymyśliło jednobrzmiące hasła), za zwycięzcę uważa się osobę, która do konkursu przystąpiła jako pierwsza.
15. Informacja o zwycięzcach publikowana będzie na stronie konkursowej przez okres 3 dni od wygranej. Organizator ponadto poinformuje Zwycięzcę o wygranej za pośrednictwem poczty serwisu Facebook. Zwycięzcy pozostawia się czas 14 dni na odpowiedź na wiadomość od organizatora. Brak odpowiedzi w tym czasie oznacza rezygnację z nagrody. Zwycięzcy mający zablokowaną możliwość wysłania do nich wiadomości zobligowani są do kontaktowania się z Organizatorem na adres: [milion@demotywatory.pl](mailto:milion@demotywatory.pl). Odbiór nagród odbędzie się w siedzibie firmy Organizatora. W przypadku osób zamieszkałych poza miejscem siedziby Organizatora, nagroda zostanie przesłana pocztą po uprzednim przesłaniu do Organizatora skanu dowodu osobistego laureata.
16. Niedopuszczalna jest wypłata równowartości nagrody w gotówce lub zamiana na inną nagrodę. Ewentualne prośby w tej kwestii nie będą rozpatrywane. W przypadku nie zgłoszenia się po odbiór nagrody w terminie wskazanym powyżej, albo w razie niespełnienia innych wymienionych w tym punkcie warunków, prawo do nagrody wygasa i przepada na rzecz Organizatorów.
17. Organizator ma prawo do usunięcia użytkownika z billboardu, jeśli ten w jakikolwiek sposób narusza przepisy prawa, niniejszego regulaminu lub ogólnie przyjęte normy obyczajowe. Organizator ma prawo do zmiany niniejszego regulaminu w trakcie trwania Konkursu oraz do rozszerzenia puli możliwych do otrzymania nagród.